

HARMON presenta



ALMANAQUE 2024





BROUM

Ahora los de HARMON quieren que cuente cómo les fue el año pasado...

...pero si yo no tengo ni idea de a qué se dedican, lo mío es dibujar cómics, no hacer una memoria...

...en fin...

BROUM



La palabra "almanaque" viene del árabe al-manakh, que quiere decir "ciclo anual".

Tiene su origen en otra palabra árabe: al-munakh, que significa "parada en un viaje"...

BROUM



¡Un momento!



Ya lo tengo. Un almanaque. Voy a hacer una parada en mi viaje para contar cómo fue el 2024 de HARMON.



Amigo lector, damos por hecho que ya sabes lo que es HARMON, la firma de consultoría estratégica a la que no le gusta el orden sino la armonía.

La primera consultora especializada en "estrategias de no-mercado".

"Estrategias de..." ¿pero eso qué es?



Eso tiene miga, lo explicaremos en unas cuantas páginas.



¿QUÉ PASÓ EN 2024 EN HARMON?

En enero había en HARMON unos 105 humanos...

¡...y en diciembre había 156! ¿Qué quiere decir esto?

Pues que si sigue creciendo a este ritmo, la plantilla de HARMON podrá repoblar la España vacía en 2065.

Si HARMON fuera una agencia de superagentes, este podría ser su perfil medio:

Edad media: hombres (33) y mujeres (30,7).

Hay 90 mujeres y 66 hombres.

Hay un popurrí de vascos, gallegos, catalanes, madrileños y navárricos a tutiplén. Extremeños y canarios, también.



Trabajan desde paraísos como Macedonia, Cuenca, Zamora o Algeciras.

Están adiestrados en casi todo: periodismo, comunicación, derecho, relaciones internacionales, ciencias políticas, publicidad, filosofía, sociología...

Pero, primero... ¿cómo funciona HARMON?



Nuestros 10 mandamientos



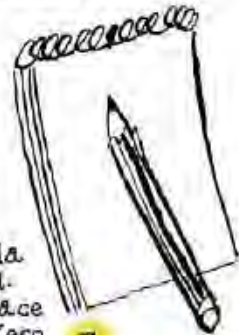
1

Vendemos impacto, no horas de calentar la silla.



2

Retamos por norma: llámalo audacia, llámalo curiosidad...



3

Creemos en la creatividad. Crear nos hace diferentes (eso también lo creemos)

4

Nos decimos verdades, nos gusten o no.



Honestidad ante todo y después, una caña con un pincho de tortilla. Por algo somos un equipo.

Somos libres de trabajar donde, cómo y cuándo queramos. Si total, al cliente le da igual que se te ocurra una buena idea en Chamberí o en Zahara de los Atunes... Pero que sea buena.

5



la jefa

6

Somos nuestros propios jefes, no nos defraudemos.



La libertad es que no hay un señor con bigote mirando hacia tu mesa y señalando el reloj, tú ya sabes que hay que cumplir.

7

No damos por hecho el talento.



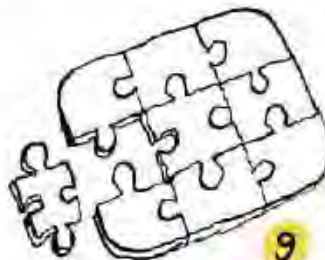
Lo difícil no es encontrar gente buena, sino mantener la llama viva.

8

Espacio libre de egos.



La verdad: en las oficinas de Serrano ya andamos escasos de metros cuadrados, y esto ocupa mucho espacio y no nos sirve.



9

No todo el mundo encaja en HARMON. Qué le vamos a hacer: sólo cabe la gente buena, talentosa y que comparta nuestra forma de ver el mundo.

10

Los principios de la compañía están y estarán siempre por encima del negocio. Nuestra promesa es intocable.



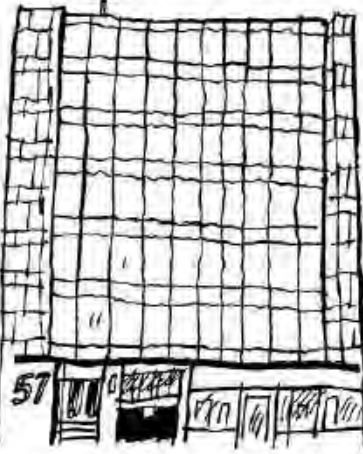
¿Y cómo se organizan?

HARMON tiene un esquema libre de teletrabajo.

Sus trabajadores se conectan desde casa o van a la oficina; el caso es que, curiosamente...



...la empresa tiene ahora un problema de espacio porque la gente acude a Serrano 57. Parece que hay más humanos en plantilla, y encima... ¡se alegran de verse!



Una de las iniciativas diferenciales es el compromiso con aquellos que construirán el futuro. Edu dirige el "Programa Prometeo". Reta a los jóvenes a presentar reflexiones en público, los acompaña a visitar el Congreso, El País, la sede de Newtral y pronto, La Moncloa.

Venga, y ahora, el momento que estabais esperando... ¡vamos a ver los tiros de Tejero en el techo del hemiciclo!



BIEEN

En el ámbito de la formación interna, HARMON propone a los empleados sesiones teóricas de buenas prácticas; por ejemplo, cómo funciona un parlamento...

...hasta, por ejemplo, sesiones de improvisación teatral, pádel o yoga. Lo que es bueno para ti, es bueno para el equipo.



Hola, soy
Alfredo.

Me recordareis
de otras
historias como
"Non market
strategies" o
"Las
presentaciones,
mejor en power
point".



EL NO-MERCADO

¿Ya os han contado qué es eso de
"El no mercado"?

A ver si se explica
mejor que la web...



¿Y estos
qué
quieren?
descrachear
Wall
Street o
algo así?



"¿No-mercado?"
"No-comenting"



Mmm... No
sé, pero a
mí esto me
suena a
mercado
negro.



¿La
neolengua
qué dice?



No-mercado también
habría sido un buen
nombre para el
Kwik-E-Mart de los
Simpson...

JAJA



Ni idea, pero me
acabo de acordar
que esta tarde
tengo que pasar
por el sí-mercado
a por tomates...



No, hombre, eso de
"EL NO MERCADO" ES OTRA
COSA...



El no-mercado
es mirar el
mundo con ojo
de pez.



En muchos
sentidos:

Conectar SIEMPRE la
realidad empresarial con la
agenda pública. Sin
ombliguismos.



Atender a los
intangibles; sí,
a todo eso que
no entra en un
balance, pero
sí en la cuenta
de resultados.



Integrar todos los servicios
"consultoriles" para diseñar
estrategias contundentes y
eficaces.

Estrategias
360. Como
Belinda
Washington.



Trascender las clásicas
divisiones: "asuntos públicos"
y "comunicación", "Online" y
"offline", "Lo público" y "lo
privado". No cuentas de
resultados diferenciadas.
Todos a una.



Y TODO ESTO,
¿PA QUE'?



Pues para revertir la crisis
de confianza en el sistema
influyendo en el
comportamiento empresarial.



Diferen-
ciación, no
sé. Pero
ambición no
les falta, a
estos.

En 2024 el mundo miró hacia muchos lugares...

En este último año, las guerras no han parado de asolar el planeta. Conflictos abiertos desde mucho antes y que continuarán cuando el año termine...

...desde Ucrania hasta Israel, desde Gaza a Sudán, pasando por Líbano, Siria, Haití...



Se extiende también la polarización política por todos los países. La inestabilidad es la norma hoy.



Se abren grietas en las sociedades democráticas, y se escuchan ecos del pasado.

Por si a este cóctel de devastación e histeria le faltaba algo, una crisis económica planea sobre la vieja Europa.



Y a otros escenarios en crisis llegan soluciones en forma de aranceles o motosierra. Trump vuelve a la Casa Blanca y Milei aterriza en Argentina para arreglar un país como quien poda un seto.



...y en HARMON
contemplamos todo con
corresponsales desde un
montón de sitios...



MADRID

Epicentro y origen: una
planta de oficinas a
tope de gente, y vamos a
por la planta de arriba...



BRUSELAS

Se ve una luz
asomar entre
las nubes grises
del cielo de la
capital de
Europa: son
Aida y Guille,
la pica en
Flandes de
HARMON.



BARCELONA

Justo al abrir la
sede de Barcelona
ficharon a un tal
Pau, justo cuando se
retiraba un tal
Gasol... y no se puede
decir más.



LISBOA

Quizás la
sede de
Harmon en
la que se
come mejor
bacalao:
reciente
apertura
con Barbara,
Joao y
Bruno.



SKOPIE

Como esta
consultora es
una
"macedonia"
de gente
creativa y
con
trayectorias
muy diversas,
no podía
faltar una
sede en Skopje.
Allí está
Alejandro
Peral.

2024 fue un año de triunfos deportivos y medallas...

Qué se puede decir de un año en el que la selección masculina de fútbol de España se proclama Campeona de Europa...

Aquí
Lamine
Yamal y
Nico
Williams,
la pareja
más
molona del
torneo.



A la Eurocopa se añadieron sendos Balones de Oro que se llevaron Aitana Bonmatí y Rodri Hernández. A España sólo le faltó ganar un partido de sobremesa de solteros contra casados...

2024 fue año olímpico, y los atletas nacionales pelearon como jabatos para llevarse dieciocho medallas que saben a gloria.



Aquí las
campeonas del
equipo de
waterpolo,
medalla de oro en
París.

También fue un año de despedidas. Dos gigantes del deporte español: Rafa Nadal y Sergio "Chacho" Rodríguez pisaron la tierra batida y la cancha por última vez, después de ganarlo todo y dejar una huella profunda en la memoria de la gente que disfrutó viéndolos jugar.



...y ojo, que en HARMON también se colgaron algunas.



Esta gente ha hecho cosas que no creérais. En 2024 hasta montaron un salón de IKEA en el Senado. Pero un salón de verdad, con su sillón orejero y todo.

Si este proyecto tuviera manual de instrucciones, sería para construir un mundo más sostenible. A priori parece más difícil que montar una "Billy".



También lanzaron con Aldeas Infantiles la campaña "Historias en juego" para apoyar el acogimiento familiar en nuestro país.



Somos futuro



Y estuvieron detrás del congreso anual del Instituto de Empresa Familiar, que este año se celebraba en Santander y al que acudió el Rey Felipe VI, ministros del gobierno, Feijóo...

Harmon pelea en todos los frentes. Igual acompaña un día a Danone o Mahou San Miguel para impulsar su discurso y posicionamiento público, que ayuda a Ouigo o BlaBlaCar a promover la movilidad sostenible en nuestro país.



El caso es no perder nunca el tren.



El mundo cultureta estuvo on fire...

2024 fue un año de cine, literalmente. Para muestra dos botones:



"La sociedad de la nieve" de J.A. Bayona y "Robot Dreams" de Pablo Berger fueron nominados en representación de España a los Premios Oscar.



Una "Revuelta" sacudió "el hormiguero" en el conflicto televisivo del año. Si hay algún ganador, será, sin duda...



Ocho años después de aquel fatídico accidente, Super-submarina sigue vivo y coleando, como cuentan en un libro top ventas.



También los hermanos Gallagher dijeron que volvía Oasis, como antes volvieron Modern Talking o Los Pecos.



Taylor Swift llenó dos noches el Bernabéu con la población de Albacete, y Lalachús dio las campanadas en la Puerta del Sol. ¡Toma fin de año!



Feliz 2025

...y HARMON también tuvo su alfombra roja. Amarilla, en este caso.

Los enjambres son encuentros donde los protagonistas, gente vinculada al mundo cultural, comparten su experiencia y su forma de ver el mundo.

Aquí
tienes a
Manuel
Jaboís con
su libro
sobre el
11-M...



...a Pedro
Simón con
su
trilogía
sobre los
momentos
de la
vida...



...a la
productora
Sandra
Hermida,
contando el
periplo que
supuso
realizar "La
sociedad de la
nieve"...



...al músico
Pablo
Benegas,
fundador de
la Oreja de
Van Gogh,
con su libro
"Memoria"...



...o al
periodista y
escritor
Jorge Bustos,
autor del
libro "Casi".



Hay que
decir que de
esta viñeta
soy el único
que se peina
y se plancha
la camisa.

Y luego están las armonías, que son encuentros a puerta cerrada en ese rincón de Harmon forrado de madera, la zona noble, la "Chatham House" de la calle Serrano. Por aquí han pasado, por ejemplo...

Ernest
Urtasun,
ministro de
Cultura...



...Mónica
García,
ministra de
Sanidad...



...Antonio
Garamendi,
presidente de
la CEOE...



...Sira Rego,
ministra de
Juventud e
Infancia...



...Gabriel
Ruñán,
portavoz de
ERC...



...y varios Secretarios de Estado de
Transporte, Agricultura, Sanidad...

Si algo nos voló la cabeza a todos en 2024 fue ChatGPT
y el poder desinformador de la tecnología...

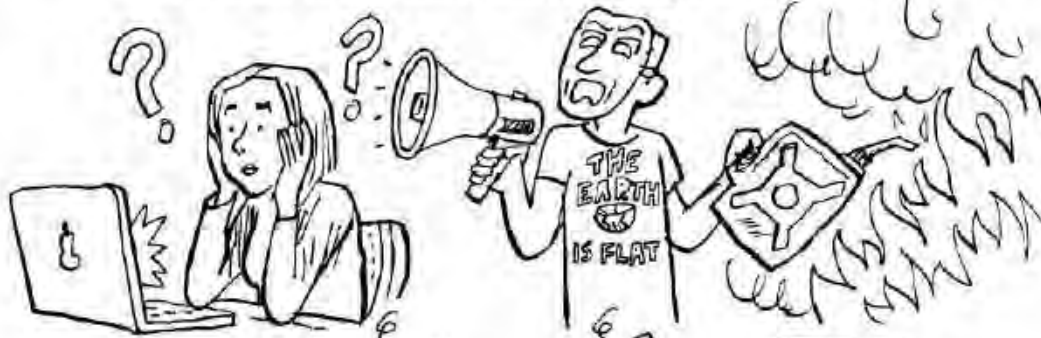
Elon Musk planea ocupar "el planeta rojo", pero entretanto se hizo con "el pájaro azul" y a los terrícolas parece que no les hace mucha gracia.

¡Cómprate un Tesla!

La gente todavía no se muda de la tierra a Marte, pero muchos empezaron a abandonar Twitter (ahora X) para instalarse en Bluesky.



Si hay alguna certeza en esta época convulsa es que la incertidumbre campa a sus anchas. Hay muchos canales para acceder a mucha información, pero cada vez resulta más difícil saber qué es cierto y qué es falso, lo que contribuye a la polarización.



El periodismo clásico sufre su enésima crisis, que afecta a su vez a la sociedad, al país y al tiempo que nos toca vivir.



Al aumento de fenómenos ligados al cambio climático, se une la desinformación, que embarra el terreno igual que las riadas de Valencia.



Es casi tan difícil luchar contra la naturaleza desatada que contra las mentiras...

...y en HARMON, además de flipar, fueron unos salmones contracorriente apostando por la belleza y las narrativas artesanas.

BELLEZA ESTRATÉGICA

Gente como Dimas Gorostarzu (que además se inventó la H de HARMON) proyecta marcas y les da una identidad gráfica, un nombre, un branding... Les da alma y cuerpo. Es como Walt Disney pero de Majadahonda.

NARRATIVAS

Gente como Laura Zamarrigo ayuda a los clientes a definir su relato corporativo. Aquí abajo está otra vez Jabois, que ya aparecía en la página 8. Para entender de qué va esto, escanea el código QR.



Señora,
va a
tardar
mucho?

¡Pero qué
señora si
soy
millennial!



En
resumen,
la cosa
va de...

CREAR
COSAS

COSAS
BELLAS

Y CONTAR
COSAS

Y
CONTARLAS
BIEN



¡No es
poca
cosa,
esto!

Y además, en estos
tiempos de artificio
tecnológico, todo lo
hacen seres humanos
de primera.

¡De
momento!



En 2024, sobre todo, HARMON quiso hacer cosas que impactasen. Cosas como...

PARLAMENTARIA

El gran portal de las leyes en España. Para que cualquier ciudadano de a pie pueda acceder a las propuestas legislativas y el impacto que tendrán en su día a día.



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 97 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial de las Cortes Generales de las enmiendas al articulado presentadas en...

Pues sí que hacía falta esto...

CODE.ORG

Este proyecto va de concienciar a la sociedad española sobre la importancia de integrar la informática en todo el sistema educativo.

El desafío es grande: si queremos que los ciudadanos del futuro entiendan el mundo, han de dominar las lenguas en las que se escribe el futuro: los lenguajes de programación.



Aquí la Reina Letizia recibiendo en audiencia a una delegación de Code.org

Carmen Basagoiti, mandamasa en Harmon

Fran García del Pozo, el "padre" de code.org

¿Molo o no molo?

Será que soy asturiana...



VIVACES



Vivaces es la primera alianza de empresas para impulsar las oportunidades en el medio rural. Quiere generar conocimiento e innovación, sensibilizar sobre el potencial de los pueblos y crear comunidad.

CULTURA EN VENA

Es una entidad para alimentar la simbiosis arte-salud. Apuesta por mejorar la vida de las personas, incluso en sus momentos más difíciles, llevando la cultura a espacios donde habitualmente no llega.



Cultura en vena promueve la integración de las artes en entornos que puedan mejorar la salud y bienestar, especialmente el ámbito sanitario.



VOCES VERDES



Voces verdes te cuenta las historias de personas que están cambiando el mundo a través de la sostenibilidad y el empleo verde.

Este "Call to action" está dirigido a identificar perfiles de empresas grandes y pequeñas, corporaciones, emprendedores y trabajadores de a pie. Les da visibilidad y ayuda a difundir sus proyectos y trabajos.



Esta gente se lo monta bien, pero son raros hasta para irse de cañas. ¡Qué manía con inventarse nombres!



ENVIAR



TIENE UN
NUEVO
CORREO
DE
BARMON



"Hola. Sabemos que acabas de llegar a Harmon y queremos conocerte e inculcarte nuestras buenas costumbres. Ahora viene el onboarding de verdad. Te esperamos esta tarde en la calle Juan Bravo, 3."

¿Barmon? ¿Eso es un enjambre de armonías o qué?





Anda que...

Al final la gente es maja, ¿no?

Espero que no estén hablando de curro...

Joe, sólo les falta pedirme que lleve una rosa en el ojal...

Verás que era una novatada...

Aquí es. **BAR LA CHARLOTTE**



Nadie...

OH



¡Onboarding completado!

Los ninjas del no-mercado en su hábitat favorito:

ser ellos mismos fuera del no-trabajo.



Estoy leyendo un libro que es una pasada...

El otro día me apunté a un curso de cocina que...

¿Viste el último partido de los Celtics?

FIN

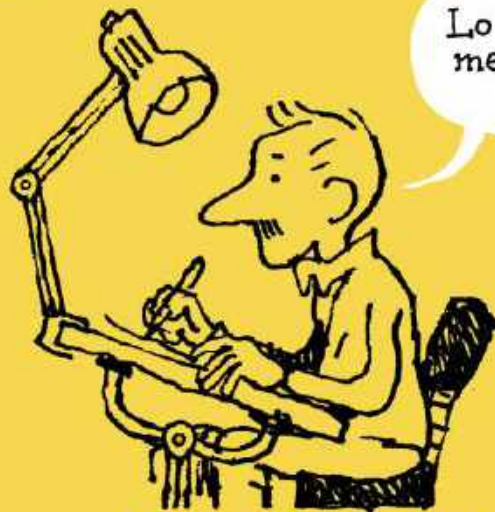
Viñetas pequeñas. Historias enormes.

Nuestro 2024 no es un cómic:
es un universo.

Este cómic fue
dibujado para
HARMON
íntegramente por
un humano.

No se usó IA
generativa.

Lo que, cuando
menos, ¡genera
sorpresa!



Alfonso Zapico 2025